

## | Flower-Pot: Fabelwelten |

Die Aktion Flower Pot, startete im Mai 2009 in Zürich. 12 KünstlerInnen wurden auserwählt Prototypen herzustellen, darunter mein Projekt „Fabelwelten“. In einem zweiten Schritt wurden weitere Flower Pots mit stattlichen Bepflanzungen in der ganzen Stadt Zürich aufgestellt. Der Fokus beruhte auf der Verbindung von Natur und Kunst. Diese ergänzten das urbane, trendige und weltoffene Zürich mit den Rauminstallationen zu futuristisch partiell irrationalen Oasen, welche den intellektuell, kreativen Aspekt miteinschlossen. Eminent war dabei, dass das Publikum sich auch emotionell mit den Objekten befassen konnte, respektive der ökonomische Nutzen der Identifikation über den Aspekt des Life Styles für die räumlich miteinbezogenen Geschäfte. Der Flower Pot „Fabelwelten“ beinhaltete Elfen, Gnome und andere Naturwesen. Es ist seine Welt der Figuren, Fabelwelten, Phänomene, Zwischenwelten und archaischen Zustandswesen, welche ich ganzheitlich mit allen Sinnen im künstlerischen Sinn erfasste und sichtbar machte.

## | Flowerpot "Fable Worlds" |

The Flowerpot campaign started in Zurich in May 2009. 12 artists were chosen to produce prototypes, including my project "Fabelwelten". In a second step, more Flowerpots with stately plantings were set up throughout the city of Zurich. The focus was on the connection between nature and art. These supplemented the urban, trendy and cosmopolitan Zurich with the spatial installations to create futuristic, partially unreal oases that included the intellectual, creative aspect. It was important that the public could also engage emotionally with the objects, or rather the economic benefit of identification through the aspect of lifestyle for the spatially included shops. The Flowerpot "Fable Worlds" included elves, gnomes and other nature creatures. It is his world of figures, fable worlds, phenomena, in-between worlds and archaic state beings, which I grasped and made visible holistically with all senses in an artistic sense.

## | Flowerpot "Mondes de fables" |

La campagne Flowerpot a débuté à Zurich en mai 2009. 12 artistes ont été choisis pour produire des prototypes, dont mon projet "Fabelwelten". Dans un deuxième temps, d'autres pots de fleurs avec des plantations majestueuses ont été installés dans toute la ville de Zurich. L'accent était mis sur le lien entre la nature et l'art. Ils ont complété la Zurich urbaine, branchée et cosmopolite par des installations spatiales afin de créer des oasis futuristes, partiellement irréelles, qui incluent l'aspect intellectuel et créatif. Il était important que le public puisse également s'engager émotionnellement avec les objets, ou plutôt le bénéfice économique de l'identification à travers l'aspect du style de vie pour les magasins inclus dans l'espace. Les "Mondes de fables" de Flowerpot comprenaient des elfes, des gnomes et d'autres créatures de la nature. C'est son monde de figures, de mondes de fables, de phénomènes, de mondes intermédiaires et d'êtres d'état archaïques, que j'ai saisi et rendu visible de manière holistique avec tous les sens dans un sens artistique.